

**MEDIENINFORMATION: WETTEN AN DER
SWATCH FIVB WORLD TOUR – 1TO1 ENERGY GRAND SLAM GSTAAD**

Über 25'000 Wetten im ersten Jahr der Partnerschaft zwischen SwissTopSport und den Lotteriegesellschaften

30. April 2010 – Im Sommer 2009 gingen SwissTopSport und die nationalen Lotteriegesellschaften einen historischen Schulterschluss ein. Weltweit einmalig wurde eine Kooperation zwischen den bedeutendsten Sportgrossveranstaltern eines Landes und einem gemeinsamen Sponsoringpartner ins Leben gerufen. Die Bilanz nach dem ersten Jahr übertrifft die Erwartungen. An den grössten, regelmässig stattfindenden Schweizer Sportanlässen wurden über 25'000 Wetten abgeschlossen.

Die Schweiz ist ein traditionelles Sportland - und eine aufstrebende Wettnation. Dies belegen die Zahlen nach dem ersten Jahr der Zusammenarbeit zwischen den nationalen Lotteriegesellschaften, Swisslos und Loterie Romande, und SwissTopSport. Mehr als 25'000 Wetten konnten an den Wett-Terminals vor Ort entgegengenommen werden. «Das grosse Interesse beweist, dass Wetten an Sportanlässen einem Bedürfnis entspricht», sagt Roger Fasnacht, Direktor Swisslos. Dank der Kooperation konnte erstmals an den bedeutendsten, jährlich stattfindenden Sport-Events der Schweiz gewettet werden.

Auch die Veranstalter finden durchwegs lobende Worte. «Das Wettangebot von Sporttip hat die Attraktivität des Events zusätzlich gesteigert», freut sich Ruedi Kunz, Turnierdirektor der SWATCH FIVB World Tour – 1to1 energy Grand Slam Gstaad. «Die Besucher wurden dadurch noch stärker in den Anlass einbezogen.»

Attraktive Quoten für die Gewinner

Über 300 verschiedene Wetten wurden an den 12 Sportveranstaltungen in acht Sportarten angeboten. Der Mut zum Risiko zahlte sich in Form von attraktiven Gewinn-Quoten aus. Wer beispielsweise beim Ski-Weltcup-Slalom in Adelboden nach dem 1. Lauf auf den Sieg des Franzosen Julien Lizeroux setzte, erhielt das 35-fache seines Einsatzes zurück. An der letztjährigen SWATCH FIVB World Tour – 1to1 energy Grand Slam Gstaad wurde am meisten auf den Sieg bei den Herren gewettet. Den höchsten Gewinn gab es jedoch bei den

Damen. Wer auf das brasilianische Damen-Duo Talita/Antonelli setzte, erhielt den fünffachen Anteil seines Einsatzes ausbezahlt.

Nachhaltig und zu Gunsten des Sports

Die Kooperation zwischen den Lotteriegesellschaften, Swisslos und Loterie Romande, und SwissTopSport ist vorerst auf drei Jahre ausgerichtet. «Aufgrund der ersten positiven Erfahrungen bin ich zuversichtlich, dass unsere Partnerschaft dauerhaft sein wird», sagt Rolf Theiler. Der Präsident von SwissTopSport unterstreicht einmal mehr die Bedeutung der Spitzensportanlässe in der Schweiz. «Die Anlässe zählen zu den Besten weltweit und erbringen für unser Land jedes Jahr wesentliche wirtschaftliche, gesellschaftliche und imagefördernde Leistungen.»

Theilers Wunsch stösst bei den Verantwortlichen der Lotteriegesellschaften auf offene Ohren. Mit dem Engagement an den SwissTopSport-Events dokumentieren Swisslos und Loterie Romande ihrerseits die gemeinnützige Ausrichtung. «Die Präsenz an SwissTopSport-Anlässen ermöglicht es uns, unsere Sportwettenprodukte noch bekannter zu machen», sagt Roger Fasnacht. «Nach dem erfolgreichen Start hoffen wir, die Anzahl der verkauften Wetten im zweiten Jahr der Partnerschaft gleichwohl zu erhöhen.» Der Erlös von «Sporttip» fliesst vollumfänglich in den Schweizer Sport. Die beiden Lotteriegesellschaften Swisslos und Loterie Romande erwirtschaften jährlich über 120 Millionen Franken zugunsten des Schweizer Sports.

Weitere Wettangebote unter: www.sporttip.ch

Kontaktperson

*Swisslos, Interkantonale Landeslotterie, Lange Gasse 20, Postfach, 4002 Basel
Doris Rechsteiner, Tel. 061 284 12 33, doris.rechsteiner@swisslos.ch*

SWISSLOS